



# MUTRIKU 2022

## GARAPEN IRAUNKORRErako ESTRATEGIAK



MUTRIKU, 2011KO ABENDUA



**Mutrikuko Udala**

**Herri mailan hausnarketa prozesu bat  
martxan jarri, adituekin eta gizarteari  
zabalik, Mutrikuko jarduera  
sozioekonomikoa bultzatzeko**



# PARTAIDETZA

- **(8) Mahai:**

<b>Nekazaritza</b>	<b>Artisau Arrantza</b>
<b>Industria</b>	<b>Akuakultura</b>
<b>Merkataritza</b>	<b>Itsas-Turismoa</b>
<b>Ostalaritza</b>	<b>Kontserba Industria</b>

- **Bilerak ..... 24**
- **Hitzaldiak..... 28**
- **HAUSNARKETAKO PARTEHARTZAILEAK..... 162**
  - **Herritarrak..... 88**
  - **Adituak..... 74**

- **Partehartzaile batzuk:**

<b>Eusko Jaurlaritza</b>	<b>Gipuzkoako Foru Aldundia</b>	<b>Zumaiako Merkataritza Elkartea</b>
<b>Mutrikuko Udaletxea</b>	<b>AROGA(Galizia)</b>	<b>Durangoko Merkataritza Elkartea</b>
<b>Zizzo</b>	<b>Conservas Ortiz</b>	<b>Gipuzkoako Merkataritza</b>
<b>Calloghero-Billante</b>	<b>Cofardía Conil de la Frontera</b>	<b>Gipuzkoa Ostalaritza</b>
<b>Mutrikuko Kofradia</b>	<b>Cofradia de Lira</b>	<b>Saiolan</b>
<b>Mutriku BHI</b>	<b>Cofradia de Bueu</b>	<b>Azaro</b>
<b>AZTI</b>	<b>CNTA (Nafarroa)</b>	<b>Debegesa</b>
<b>OCEANOGRAFICO VIGO</b>	<b>Basque Culinary Center</b>	<b>Okamika Industrialdea</b>
<b>OCEANOGRAFICO SANTANDER</b>	<b>Fundación CETMAR (Galicia)</b>	<b>EHNE</b>
<b>Debemen</b>		



# HELBURUAK

## ❑ 163 lanpostu berri sortu:

- ❑ Itsasoari loturikoak: 100 (artisau arrantza, akuakultura, kontserbak, turismoa)
- ❑ Nekazaritza: 28
- ❑ Ostalaritza: 25
- ❑ Merkataritza: 10

## ❑ Industrialdeetan 400 lanpostu kokatu:

- ❑ Dauden 200 lanpostuak mantendu
- ❑ Beste 200 lanpostu kokatu Mijoan+Antzomendin, 38 enpresatan

## ❑ Merkataritza+ Ostalaritza: 148 establezimendu mantendu



# LAN MAHIAK

- **NEKAZARITZA**
- **INDUSTRIA**
- **MERKATARITZA**
- **OSTALARITZA**
- **ARTISAU ARRANTZA**
- **AKUAKULTURA**
- **ITSAS TURISMOA**
- **KONTSERBA INDUSTRIA**



# NEKAZARITZA (I)

- **HELBURUA: “28 LANPOSTU BERRI SORTU”**
  - Gaurko ustiapenak mantendu
  - Baserrira lotutako 7 ustiapen birsortu
  - Beste 7 ustiapen berri sortu
- **ESTRATEGIAK:**
  1. *Baserrien egoera aztertu*
  2. *Lekuko kontsumoa bultzatu*
  3. *Dibertsifikazioa landu*
  4. *Belaunaldi ordezkapena bultzatu*



# NEKAZARITZA (II)

## **EKINTZAK:**

### **1. *Baserrien egoera aztertu***

- **Azterketa integrala garatu**
- **Debemen-en bitartez azterketa burutu**
- **Konklusioak aztertu**
- **Emaitzak bideratu**
- **Nekazaritza mahaia eratu**

### **2. *Lekuko kontsumoa bultzatu***

- **Kontsumo taldeak sortu**
- **Merkatu Plaza txukundu**
- **Produktuen Katalogoa sortu**
- **Salmenta puntuak bateratu**
- **Ostalaritza sektorean bertako produktuen kontsumoa bultzatu**
- **Internet Plataformaren beharra aztertu**
- **Marketing plana egin**



# NEKAZARITZA (III)

## EKINTZAK:

### **1. *Dibertsifikazioa landu***

- **Elaborazio gela prestatu**
- **Kontserba mundua bultzatu**
- **Lur azterketa**
- **Kalitatea bermatu**
- **Produktu ekologikoak**
- **Lan ildo berriak aztertu**



### **2. *Belaunaldi ordezkapena bultzatu***

- **Formakuntza plana egin**
- **Finantziazio-laguntza plana sakondu**
- **Tutoretza eta aholkularitza eskaini**
- **Baliabideak eskaini**
- **Lur politika landu**





# INDUSTRIA (I)

- **HELBURUA: “400 LANPOSTU MUTRIKUKO INDUSTRIALDEETAN”**
  - 200 lanpostu mantendu
  - 200 lanpostu kokatu:
    - 150 Mijoan
    - 50 Antzomendin
- **ESTRATEGIAK:**
  1. *Dauden enpresak mantendu*
  2. *Enpresak erakarri*
  3. *Enpresa berriak sortu*
  4. *Azpiegiturak bultzatu*



# INDUSTRIA (II)

## EKINTZAK:

### *1. Dauden enpresak mantendu*

- Enpresen egoera ezagutu
- Aholkularitza bideratu
- Enpresa forua sortu
- Euskarri instituzionala bideratu

### *2. Enpresak erakarri*

- Laguntza politikak bultzatu
- Balio erantsia sortu eta saldu
- Komunikazio plana eratu
- Mutrikuarrek kanpoan dituzten enpresak erakartzeko politika finkatu



# INDUSTRIA (III)

## **EKINTZAK:**

### **1. *Enpresa berriak sortu***

- **Garapen agentziekin lotura zuzena (Debegesa, Goierrialdea, Azaro...)**
- **Formakuntza zentruekin harremanak landu (teknologi zentruak, ikerkuntza, lanbide eskolak...)**
- **Enpresa kultura sustatu eskolatik (ikastetxetan eta herrian)**
- **Ekintzailetasuna bultzatu ikastetxeetan eta herrian**
- **Autoenplegua bultzatu**
- **Enpresa ideia-lehiaketan ildoak aztertu**
- **Industria mahaia eratu**

### **2. *Azpiegiturak bultzatu***

- **Udalaren jarrera aktiboa**
- **Sareak bermatu (zuntza optikoa, gasa, energia...)**
- **Mutriku-Sasiola (autopistari lotuta)**
- **Mijoako hiru faseak amaitu**
- **Mijoa Errekako proiektua burutu**



# OSTALARITZA (I)

- **HELBURUA: “25 LANPOSTU BERRI SORTU”**
  - Maila desberdineko 20-30 logela gehiago
  - 3 jatetxe berri
  - Kanpinak, ostatuak... mantendu
- **ESTRATEGIAK:**
  1. *Portua eta herria lotu*
  2. *Herriko kontsumoa bultzatu*
  3. *Azpiegiturak hobetu*
  4. *Esperientzia turismoa bultzatu, besteak beste*
  5. *Lehiakortasuna sakondu*
  6. *Portua, bizia*



# OSTALARITZA (II)

## EKINTZAK:

### 1. *Portua eta herria lotu*

- Informazio puntu bat portuan
- Herria portuan saldu
- Ekintza kulturalak banatu
- Bi igogailu berri

### 2. *Herri kontsumoa bulzatu*

- Kontzientziario kanpaina
- Erosketa Txartela
- Dendak edertu
- Kaleak jantzi
- Urtean zehar “egun” desberdinak antolatu



# OSTALARITZA (III)

## EKINTZAK:

### 1. *Azpiegiturak hobetu*

- Herria edertu
- Aparkalekuak herrian
- Igogailuak
- Mutriku-Sasiola
- Bidegorriak

### 2. *Esperientzia turismoa bultzatu*

- Geoparkea
- Arrantza guneko historikoa: Arkugain, Berriatua,...
- Energia
- Astigarribia
- Arno/Karst
- Turismo mahaia eratu



# OSTALARITZA (IV)

## EKINTZAK:

### 1. *Lehiakortasuna sakondu*

- Elkarlana bultzatu
- Formakuntza, kalitatea, irisgarritasuna
- “Estudio de detalle”
- Hizkuntzak
- Sektoreetako elkarlana bultzatu

### 2. *Portua, bizia*

- Aparkalekuak ziurtatu
- Kirol portua
- Portu Zerbitzuak
- Nautilus museoaren kokapena aztertu
- Ur kirolak



# MERKATARITZA (I)

- **HELBURUA:** “GAUR EGUNGO 148 ESTABLEZIMENDUAK MANTENDU ETA BESTE 10 LANPOSTU BERRI SORTU”
- **ESTRATEGIAK:**
  1. *Esperientzia turismoa bultzatu, besteak beste*
  2. *Lehiakortasuna landu*
  3. *Bertako kontsumoa bultzatu*
  4. *Portua eta herria lotu*
  5. *Portua, bizia*
  6. *Azpiegiturak hobetu*





# MERKATARITZA (II)

## **EKINTZAK:**

### **1. Esperientzia turismoa bultzatu**

- Astigarribia
- Kontserbak
- Arrantza Gunea
- Geoparkea
- Mutrikuko historia
- Turismo mahaia eratu

### **2. Lehiakortasuna landu**

- Elkarlana bultzatu
- Formakuntza, kalitatea, irisgarritasuna
- Kanpoko kontsumo azterketa
- Produktu eta zerbitzu gida
- Sektoreen arteko elkarlana bultzatu

### • **Bertako kontsumoa bultzatu**

1. Bertako Administrazioak eta enpresak bertan kontsumitzea
- Kontzientziazio kanpaina
  - Erosketa Txartela
  - Dendak edertu
  - Kaleak garbitu eta jantzi
  - Urtean zehar “egun” desberdinak antolatu
  - Herriko denden gidaliburua
  - Merkataritza seinalizazioa



# MERKATARITZA (III)

## EKINTZAK:

### 1. *Portua eta herria lotu*

- Informazio puntu bat portuan
- Igogailu berriak
- Haurrentzat/ 3.adinekoentzat parkeak mo
- Seinalizazioak
- Portuko zirkulazioa aztertu

### 2. *Portua, bizia*

- Kirol portua egin
- Ur kirolak
- Nautilus museoaren kokapena aztertu
- Aparkalekuak ziurtatu
- Portu zerbitzuak

### 3. *Azpiegiturak hobetu*

- Mutriku-Sasiola
- 1. Bidegorriak
- Saturraran osotasunean konpondu
- Herri garbitasuna
- Herria edertu



# BALEA PROIEKTUA- ITSASOA

- **IKUSPEGIA:** “*MUTRIKUKO ITSAS BALIABIDEEN USTIAKETA OREKATUA ETA IRAUNKORRA SUSTATU*”



# ARTISAU ARRANTZA (I)



## **HELBURUA: “25 LANPOSTU BERRI PORTUAN”**

- 10-15 itsasontzi portuan (erakarriak)
- 2-3 itsasontzi bertakoak

## **ESTRATEGIAK:**

1. *Baliabideak hobetu*
2. *Herriko arrain kontsumoa sustatu*
3. *Herritarrak inplikatu*
4. *Kofradiarekin elkarlana bultzatu*



# ARTISAU ARRANTZA (II)

## EKINTZAK:

### 1. *Baliabideak hobetu*

- Portuko Plan Berezi Berria adostu
- Itsas eremu babestuak sortu
- Arrain kopurua gehitu
- Artisau arrantzarako itsasontzi eko-eraginkorra eraiki

### 2. *Herriko arrain kontsumoa sustatu*

- “Mutrikuko arraina” marka landu
- Tokiko arrain kontsumoaren ikerketa egin
- Gutxietsitako espezieen balioa haunditu



# ARTISAU ARRANTZA (III)

## EKINTZAK:

### 1. *Herritarrak inplikatu*

- **Herritarrak inplikatzeke Plana egin**

### 2. *Kofradiarekin elkarlana bultzatu*

- **Laguntza instituzionala bideratu**
- **Kofradiaren Urteko Plana egiten kolaboratu**
- **Urteko Plana Udaleko batzordean aurkeztu**



# AKUAKULTURA (I)

- **HELBURUA**: “20 LANPOSTU BERRI SORTU”
- **ESTRATEGIAK**:
  1. *Bi espezie errentagarri identifikatu*
  2. *Elkarlana eta autoenplegua bultzatu*
  3. *“Indoor instalakuntzak” hobetu*
  4. *Lau espezie interesgarri ikertu*



# AKUAKULTURA (II)

## EKINTZAK

1. *Bi espezie errentagarri identifikatu*
  - Abalonaren ekoizpenerako Negozio Plana egin
  - Saccharina Latissima algarako, berdin
  
2. *Elkarlana eta autoenplegua bultzatu*
  - Enpresa haztegia eraiki
  - Salmenta egiteko Kooperatiba
  - Erosketak, berdin
  
3. *“Indoor instalakuntzak” hobetu*
  - Berzirkulatzeko eredu planta egin
  
4. *Lau espezie interesgarri ikertu*
  - Itsas lanperna
  - Itsas lakatza
  - Anemona
  - 1. Holoturia tubulosa





# KONTSERBA INDUSTRIA (I)

- **HELBURUA**: “30 LANPOSTU BERRI SORTU”
- **ESTRATEGIAK**:
  1. *Prozesuak eta produktuak berritu*
  2. *Kontsumitzaileen arteko harremanak indartu*
  3. *Daudenak mantendu*
  4. *Elkarlana sustatu*



# KONTSERBA INDUSTRIA (II)

## EKINTZAK

### 1. *Prozesuak eta produktuak berritu*

- Sukaldariekin harremanak landu
- Kalitatea/Osasuna finkatu
- Hornikuntza bermatu
- Marka irudia bultzatu
- Deskarteak balioan jarri



### 2. *Kontsumitzaileen arteko harremanak indartu*

- Pertsona ezagunak inplikatu
- Bilera teknikoak (dastaketak,...) egin
- Marketing kanpainak
- Informazioa fidagarria eta garbia



# KONTSERBA INDUSTRIA (III)

## EKINTZAK

### 1. *Dauden enpresak mantendu*

- Enpresen autokontrola egin
- Arauak armonizatu
- Eusko Jurlaitzaren aurrean salaketak ipini
- Prozesuak automatizatu
- Kostuak murriztu
- Mijoa erreka proiektua burutu

### 2. *Elkarlana sustatu*

- Finantzaketa formula berriak
- Erakunde interprofesionalak (cluster)
- Balio katea landu
- I\*D proiektuak elkarrekin egin



# ITSAS TURISMOA (I)

- **HELBURUA:** “25 LANPOSTU BERRI SORTU”
- **ESTRATEGIAK:**
  1. *Itsas turismoa lurrean bultzatu*
  2. *Berdin itsasoan*
  3. *Herritarrak inplikatu*
  4. *Lehiakortasuna sustatu*



# ITSAS TURISMOA (II)

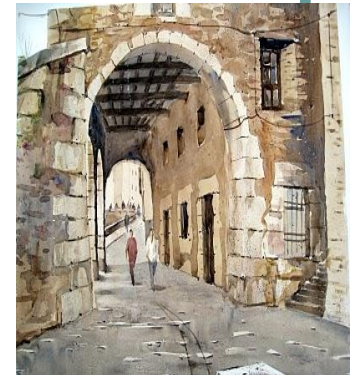
## EKINTZAK:

### 1. *Itsas turismoa lurrean bultzatu*

- Portu Zaharra= Arrantza Gunea (Lonja Zaharra+Bentalekua+Dorretxea+Arkugain)
- Bidegorriak eta Ibilbideak (Talaiak, 5 Hondartzak,...)
- Kontserba enpresak bisitatu
- Euskal Itsas Kostaldea Plangintza ezagutarazi

### 2. *Berdin itsasoan*

- Portuko Plan Berezia adostu
- Ontziak hondoratu leku berezietan
- Arrantza turismoa sustatu (kirolak,...)
- Turistak itsasoratzeko arauak aldatu
- Geoparke, Nautilus,... arteko elkarlana bultzatu
- “Estación Náutica (aisialdia)” sortu: urpekaritza, bela, arrauna, surfa,...



# ITSAS TURISMOA (III)

## 1. *Herrikoak inplikatu*

- **Mutrikuko inbentario kultural orokorra egitea**
- **Mutriku edertzea**
- **“Abegitsuak izatea”**
- **Portua eta herria lotu (mugikortasuna, mentalitatea,...)**

## 1. *Lehiakortasuna sustatu*

- **Hizkuntzak**
- **Kalitate sistema ezartzea**
- **Formakuntza (Gestioa)**
- **TIC's**



# AMAIERA

**DENON ARTEAN!!!**

